

鹿児島県薩摩郡さつま町は まさに 薩摩の中の“さつま”の地
事業者・団体組織 それぞれの垣根を越え 心から結束し
愛着と誇りある “薩摩のさつま”ブランドの確立
持続・発展に向け 経済活動を展開

まちを挙げたブランド認証品へ 実践型セミナーの開催

参加事業者募集

令和3年度さつま町
地域ブランド検討会

R3. **9月** ~ R4. **2月**

会場 J A北さつま本所 3階大ホール

全**5回** 受講無料

ただし、参加条件有 (裏面)

※事前申込制 1事業者2名まで

※切 **9月3日 (金)**

※定員になり次第、締め切ります

<講師プロフィール>

1971年、愛知県岡崎市生まれ。高校卒業後、ロックスターを夢見て上京するが挫折。1993年、岡崎の老舗木材会社に入社。作業員からスタートし営業マンを経て家具ブランドを立ちあげる。値段ではなくストーリーやこだわりといった価値で売る「叩き上げブランディング術」を創造。2004年には上海で中国初のデザインギャラリー「KOO」を立ち上げ話題に。月刊室内「次代をつくる50人」に選ばれる。

独立後、フリープロデューサーとして東京で店舗プロデュースやブランド開発を手がけた後、故郷岡崎市に戻り、2006年10月11日に元気創造集団 株式会社DDRを設立。2007年1月、サムライ日本プロジェクトを立ち上げる。2007年8月、経済産業省の地域中小企業サポーターに委嘱される。2007年慢性白血病を発病するが地域、お客様の支えにより事業継続を決意する。2011年には月刊ビジネスチャンス「日本を変える起業家100人」に選出。2009年～現在までに4冊の著書出版とDVDをリリース。また、2010年～2013年FM Aichiのラジオ番組「R-STYLE SHOP」のDJを務め、2014年より@FM (旧FM Aichi)の「GLOBAL R-VISION」にてDJを務めている。

2014年より、大村秀章 (愛知県知事) と共に「あいち観光戦略検討会議メンバー」を務めまた、大村知事・河村たかし (名古屋市長) と共に「なごやめし普及促進協議会アドバイザー」を務める。2015年度から岡崎市制100周年記念事業「赤い糸プロジェクト」のプロデュースを行うなど日々活動の幅を広げ、日本各地の地域ブランディングや中小企業の商品及び、プロジェクトをブランディングし世界に発信し続けている。

自慢の逸品が地域ブランド認証を
受けられるチャンス ※条件有

限定先着
60名
(30事業者)



「やれない」のではない
「やらない」だけ

ブランドとは消費者との約束の証である

講師 **安藤 竜二 氏**

株式会社DDR 代表取締役
叩き上げブランディングプロデューサー

※お申込は電話もしくはメールで
(事業所 (名称・住所) ・参加者名、
参加人数、ご連絡先など)



0996-53-1111 (内線2284)

satsumayell@satsuma-net.jp

主催

町地域ブランド検討会 事務局
(さつま町商工観光P R課観光P R係)

TEL 0996-53-1111 (内線2284)

共催

J A北さつま、さつま町商工会、
(一社) さつま町観光特産品協会

R3地域ブランド検討会 (セミナー全5回)

9/23
(木祝)
19:00
~
21:00

10/21
(木)
19:00
~
21:00

11/25
(木)
19:00
~
21:00

1/20
(木)
19:00
~
21:00

2/24
(木)
13:00
~
16:00

①講演会

- ・キックオフ
- ・ブランドの基本
- ・ペルソナ
- ・ブランドプロミス

②セミナー

- ・商品のこだわりを
- まとめる
- ・情報発信の基本

③セミナー

- ・自社ホームページ
- SNSの発信方法

④セミナー

- ・メディアへの
- アプローチ
- ・プレスリリース

⑤認定品発表会

- ・講演会

※各回の時間については若干変更になる可能性もあります

◎当セミナーは、以下の条件を満たした事業者の方のみ、参加可能です。

| ●参加条件 | | チェック欄 |
|-------------------|--|--------------------------|
| 1. 大切にしたい「想い」について | | |
| (1) | さつま町を好きであること | <input type="checkbox"/> |
| 2. 逸品について | | |
| (2) | 商品は、事業者の代表する逸品であること (商品に物語性や想いがあれば尚良い) | <input type="checkbox"/> |
| (3) | 他人に自慢してもらえる(おススメしてもらえる)商品であること | <input type="checkbox"/> |
| (4) | 町ふるさと納税返礼品の登録商品(登録予定含む)であること (当項目のみ、①~②のいずれかを満たす) | <input type="checkbox"/> |
| ① | さつま町内において生産されたものであること | <input type="checkbox"/> |
| ② | さつま町内において商品等の製造、加工その他の工程のうち主要な部分を行うことにより相応の付加価値が生じているものであること | <input type="checkbox"/> |
| 3. その他 | | |
| (5) | さつま町内で事業(生産・製造・加工)をしていること | <input type="checkbox"/> |
| (6) | 自己負担が発生する可能性があるため、出費について承知すること | <input type="checkbox"/> |
| ○注意事項 | | |
| (1) | ほめ合う文化を大切にしたいため、参加者間の和を乱すような言動等は慎むこと(場合によっては退会してもらう可能性有) | <input type="checkbox"/> |
| (2) | 関係法規等の遵守、公序良俗に反するものでないこと | <input type="checkbox"/> |
| (3) | 政治宣伝・選挙運動関連、宗教・スピリチュアル的なものではないこと | <input type="checkbox"/> |

◎「薩摩のさつま」ブランドへの認定要件

- ・上記参加条件、注意事項を満たした事業者の逸品
- ・今年度の当セミナーの全ての回に意欲的かつ積極的に参加した事業者の逸品

※認定を受けられるのは、当該年度に1業者1つの逸品のみとなります。

●互いに褒め合い、紹介し合い、魅力や価値を次々に伝えていく活動を大切に、このまちに数ある商品の中から、経済価値の向上につながる逸品、薩摩の中のさつまから、認定要件を満たした品物がさつま町を挙げて創るブランド「薩摩のさつま」に認定されます。