

第2期上野町長マニフェスト（R7～10年度）に関連する具体的な取組などの一覧

【注1】目標値は、第3次総合振興計画（令和8年度～）の策定後に見直す可能性があります。

【注2】第3次総合振興計画（令和8年度～）の策定後に、重点項目ごとにKGI※4を設定する予定です。

重点項目	推進項目	推進事項	推進事項達成に向けた具体的な取組内容	推進項目のKPI ※3	基準値 ※1 R6年度末	目標値 ※2 R10年度末
IV 関係人口・交流人口による活性化	観光振興	地域の特性を活かした観光資源の活用	紫尾温泉、宮之城温泉の魅力発信	観光入込客数	956,754 人	⇒ 1,000,000 人
			鶴田ダム再発見プロジェクトの推進 情報発信の強化	町内宿泊者数 温泉施設利用者数 鶴田ダム来訪者数(大鶴ゆうゆう館) 町HP観光サイト閲覧数 町公式SNS（インスタ）フォロワー数	66,489 人 180,050 人 9,972 人 20,000 回 1,917 人	⇒ 70,000 人 ⇒ 200,000 人 ⇒ 12,000 人 ⇒ 25,000 回 ⇒ 3,000 人
		北薩広域公園周辺の一体的な観光整備	宗功寺公園等を含めた一体的な整備の検討 キャンプ利用者への宮之城歴史資料センター入館料補助	県立北薩広域公園入込客数 公園利用のイベント数 宮之城歴史資料センター入館者数	84,787 人 3 回 771 人	⇒ 90,000 人 ⇒ 6 回 ⇒ 1,000 人
			広域連携による観光振興	かわまちづくり観光振興部会の広域連携 大鶴湖インフラツーリズムの推進	川内川流域イベント情報発信数	6 回
		多言語対応などのインバウンド対策	各種観光情報発信の多言語化 多言語対応のウェブサイトとアプリの整備 多言語対応観光パンフレットの作成	外国人宿泊者数	20,049 人	⇒ 30,000 人
		交流人口の増を目的としたイベントの支援	交流人口促進イベントの開催支援 地域資源の活用と連携 効果的な広報・プロモーション	イベント参加者数（補助事業による）	1,884 人	⇒ 2,000 人
		ほたるの再生	ほたる再生プロジェクト協議会の開催 川内川流域の生育環境の調査・研究 (関係機関との連携)			
	交流人口対策	スポーツコンベンションの推進	スポーツコンベンションの推進 宿不足問題に対応した新たな宿泊場所の確保 飲食店との連携	コンベンション受入延人数 コンベンション宿泊延人数 新たに許可された簡易宿所数	15,197 人 4,278 人 -	⇒ 20,000 人 ⇒ 7,000 人 ⇒ 3 施設
			ふるさと納税制度の強化	ふるさと納税の推進(魅力的な返礼品の開発・工夫) クラウドファンディング型ふるさと納税の推進 企業版ふるさと納税の推進	ふるさと納税寄附額（クラウドファンディング含む） クラウドファンディング型ふるさと納税寄附額 企業版ふるさと納税寄附額（年額）	235,760 千円 0 千円 3,900 千円

※1 基準値の列に記載の「期間中」とは令和3年度～6年度の4年間を指します。

※2 目標値の列に記載の「期間中」とは令和7年度～10年度の4年間を指します。

※3 KPI: Key Performance Indicator (キー パフォーマンス インジケーター) の略で「重要業績評価指標」と訳されます。目標達成に向けたプロセスや行動の進捗状況を定量的に評価する指標のことで、簡単にいえば、「ちゃんと目標に近づいているかどうかを数値で見える化するものです。

※4 KGI: Key Goal Indicator (キー ゴール インジケーター) の略で「重要目標達成指標」と訳されます。プロジェクトなどにおける最終的な目標を評価する指標のことで、簡単にいえば、最終的な目標（ゴール）が達成されたかどうかを数値で見える化するものです。